

Présence de CINARS au China International Performing Arts Fair (CIPAF) à Liuzhou (province de Guangxi, Chine) du 7 au 10 avril 2016

Montréal, le 30 mars 2016 - CINARS est fier de coordonner une participation collective au CIPAF afin d'accompagner des professionnels des arts de la scène du Québec et du Canada dans un des plus importants marchés émergents en Chine.



La participation à cet évènement annuel organisé par la *China Association of Performing Arts* (CAPA), le partenaire principal de CINARS en Chine, représente une étape majeure dans les relations culturelles sino-canadiennes.

Depuis sa première édition en 2001, le CIPAF accueille annuellement plus de 1000 participants qui vivent, durant trois jours, au rythme des *showcases*, des présentations de projets artistiques, des forums d'échange d'une salle d'exposition.

Six représentants de compagnies artistiques ainsi que quatre diffuseurs du Québec et du Canada participeront aux activités et partageront un stand collectif dans la salle d'exposition :

- Paul Tanguay, Tanguay Impresario, Montréal
- Hélène Ducharme, Théâtre Motus, Montréal
- Louis Bellemare, groupe musical Samajam, Montréal
- Léa-Fischer-Albert, Théâtre du Gros Mécano, Québec
- Ève Martin, Le Moulin à Musique, Montréal
- Anne Bisson, Beaulieu Artistik Management (BAM), Laval
- Tina Rasmussen, Harbourfront, Toronto
- Éric Larivière, Markham Theatre, Markham
- Suzanne Haines, Burlington Performing Arts Centre, Burlington
- Joyce Hinton, Chan Centre for the Performing Arts, Vancouver
- Jeremy Stacey, International Performing Arts for Youth (IPAY), Toronto

Si le CIPAF demeure un marché d'envergure locale, de nouveaux diffuseurs et compagnies artistiques originaires du nord et de l'ouest de la Chine sont de plus en plus présents aux côtés des grosses structures habituelles telles que Poly Culture, Festival de Shanghai et CPAA. La rencontre de ces nouveaux interlocuteurs permettra notamment d'ouvrir des marchés différents de ceux des grandes villes plus développées culturellement.

La présence de CINARS à cet évènement en pleine expansion favorise la circulation des productions artistiques canadiennes dans un marché des arts de la scène chinois très prometteur et permet de développer la réciprocité internationale.

Pour plus d'informations : www.cinars.org

- 30 -

Source : Marc-Alexandre Reinhardt, adjoint aux communications
514-842-5866 #24 / adjcom@cinars.org