



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

**La vie culturelle de Montréal va battre au rythme de la  
BIENNALE CINARS 2016**  
17<sup>e</sup> édition - 14 au 19 novembre

**Montréal, 24 octobre 2016 - La 17<sup>e</sup> Biennale CINARS aura lieu à Montréal du 14 au 19 novembre 2016.** Depuis 1984, CINARS (Conférence internationale des arts de la scène) organise tous les deux ans un des plus importants forums des arts de la scène au monde. Les diverses conférences, manifestations artistiques et activités de réseautage rassemblent plus de **1500 professionnels de 40 pays, dont 360 diffuseurs** parmi les plus importants du milieu. Au fil des ans, la Biennale CINARS s'est imposée comme un événement incontournable pour développer des relations durables et découvrir des opportunités réelles de tournée à l'internationale. Elle a été un tremplin pour de nombreuses compagnies tant québécoises et canadiennes, telles que Ex Machina, Compagnie Marie Chouinard, Dave St-Pierre, I Musici, Les 7 Doigts, qu'internationales, comme CIRCA (Australie), la Compagnie Käfig (France) et Cirkus Cirkör (Suède).

### **LES CONFÉRENCES**

Pour son édition 2016, la Biennale CINARS a voulu proposer des conférences inédites et dynamiques où le partage des connaissances, l'innovation et l'expérience du spectateur seront au cœur des échanges. Ainsi, huit intervenants internationaux aux parcours inspirants partageront leurs expériences et expertises dans le cadre de deux conférences :

- **Comment réinventer l'expérience du spectateur ?** avec **Zena Barakat**, d'Ideo (États-Unis), **Geoffroy Gaquère**, d'Espace Libre (Canada / Québec), **Cyril Jollard**, du lieu unique, Scène Nationale De Nantes (France) et **Anthony Sargent**, du Luminato Festival (Canada / Ontario).

- **Comment développer la culture de l'innovation ?** avec **William Burdett-Coutts**, d'Assembly et du Riverside Studios And Brighton Comedy Festival (Royaume-Uni), **Richard Evans**, d'Emcart's Inc. (États-Unis), **Kiki Muukkonen**, de Subtopia (Suède) et **Janice Price**, du Banff Centre For Arts And Creativity (Canada / Alberta).

La troisième conférence, organisée en collaboration avec CAPACOA, s'intitule **le Grand café des connaissances**. Elle abordera, en petits groupes, une vingtaine de problématiques autour des quatre grands thèmes : **Apprivoiser le monde**, **L'expérience du spectateur**, **Défis artistiques** et **Se développer autrement**.

La quatrième et dernière conférence, intitulée **Comment évoluer comme créateur ?**, donnera la parole à quatre artistes internationaux qui partageront ce qui a inspiré leur parcours et qui les aide à définir leur futur. Nous retrouverons **Myriam Allard**, de La Otra Orilla (Canada / Québec), **Yaron Lifschitz**, de Circa (Australie), **Gilbert Pounia**, de Ziskakan (Île de la Réunion) et **Mani Soleymanlou**, d'Orange Noyée (Canada / Québec)

## DEUXIÈME VAGUE OFF DÉVOILÉE



La seconde vague d'inscriptions des spectacles OFF-CINARS vient de se terminer. Cette deuxième programmation, qui sera présentée du 14 au 20 novembre parallèlement à la Biennale CINARS, comprendra en tout plus de 150 représentations. 80 compagnies du Canada, des États-Unis, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, du Royaume-Uni, de la Norvège, de la Belgique et de Hong Kong présenteront 89 spectacles dans différentes salles montréalaises. Parmi les compagnies qui viennent de se rajouter, nous retrouvons, entre autres : **Les 7 Doigts**, **le Théâtre de Quat'Sous**, **Cas Public**, **Haugen Produksjoner**, **Sibyllines**, **PPS Danse**, etc.

## CAMPAGNES DE SOCIOFINANCEMENT

Les 82 compagnies qui présentent un OFF-CINARS, afin de promouvoir leur travail auprès des milliers de participants à la Biennale CINARS, le font à leurs frais. Pour les aider à aller chercher un financement complémentaire, CINARS a mis en place un partenariat avec la plateforme de financement participatif **Kisskissbankbank** et la **Caisse Desjardins de la Culture**.

Ainsi, quatre compagnies artistiques/organismes ont pu bénéficier d'une formation gratuite et d'un accompagnement personnalisé de la part de **Kisskissbankbank** pour lancer leur campagne de sociofinancement. La **Caisse Desjardins de la Culture** offre, quant à elle, un bonus de 500\$ à chacune des campagnes qui dépassera le seuil des 1000\$. Les quatre compagnies/organismes impliqués dans le projet sont **Le Vivier**, **Via Musica**, **Pense-Bête** et **Jacynthe**.

**Les journalistes peuvent participer à la Biennale CINARS 2016 en faisant une demande d'accréditation par courriel à [communications@cinars.org](mailto:communications@cinars.org)**

**Pour plus d'information : [www.cinars.org](http://www.cinars.org)**

- 30 -

**Source** : François Sammarco, Directeur des communications de CINARS

514 842-5866 #26 - [communications@cinars.org](mailto:communications@cinars.org)

Marie-Christine Létourneau, SMAC Communications

579 721-3232 - [presse@smacom.com](mailto:presse@smacom.com)

**Consultante** : Thérèse David, Thérèse David Communications

450 928-0792 - [tdavid@videotron.ca](mailto:tdavid@videotron.ca)



Patrimoine  
canadien Canadian  
Heritage



Montréal

