

BIENNALE

CINARS

**DOSSIER
MÉDIAS
2024**

LA BIENNALE CINARS

Du 11 au 16 nov. 2024 à Montréal

CINARS organise tous les deux ans à Montréal l'**une des plus importantes rencontres internationales des arts de la scène**, où danse, théâtre, cirque musique et interdisciplinarité sont représentés.

Pendant une semaine, nous accueillons **plus de 190 représentations du Québec, du Canada et de l'étranger**. En parallèle, des ateliers, des événements de réseautage et une salle d'exposition sont proposés aux participant.e.s dans divers grands lieux culturels montréalais.

La Biennale CINARS est devenue un **événement pluridisciplinaire incontournable** où se développent des opportunités réelles de tournées à l'international, se tissent des liens durables avec des intervenant.e.s de partout à travers le monde et se peaufinent les connaissances des professionnel.le.s du milieu.

LES PUBLICS DE LA BIENNALE CINARS

1 250

Professionnel.le.s
des arts de la scène

58%

de diffuseur.euse.s

24%

de compagnies
artistiques

51

Pays
représentés

Dont **332** salles de spectacles parmi les plus importantes à travers le monde.

La biennale CINARS génère :

- près de **8 millions d'intention de ventes** de spectacles sur deux ans
- **l'accroissement des tournées** internationales de nos artistes

LE PROGRAMME OFFICIEL

Distribué aux participant.e.s de la Biennale CINARS 2024, le programme officiel est l'outil indispensable pour ne rien manquer. L'occasion de rayonner auprès d'un public de haute qualité.



LE PROGRAMME OFFICIEL

Caractéristiques

- Tirage 1000 exemplaires
- 70 pages environ
- Imprimé sur papier recyclé
- Bilingue français et anglais

Distribution

- **Format numérique** accessible sur notre site web dès le mois d'octobre 2024
- **Format papier** disponible pendant la semaine de la biennale

Tarifs

Couverture arrière	2 900\$ CAN
Couverture intérieure avant	2 700\$ CAN
Couverture intérieure arrière	2 500\$ CAN
Pleine page	2 200\$ CAN
Demi page	1 100\$ CAN

(taxes incluses)

Formats

Pleine page et couverture	10 (H) x 6.5 (L) pouces
	+ 5mm de débord
Demi page	5 (H) x 6.5 (L) pouces
	+ 5mm de débord

(PDF impression / couleurs CMYK)

*Il est recommandé de produire une publicité bilingue ou uniquement en anglais

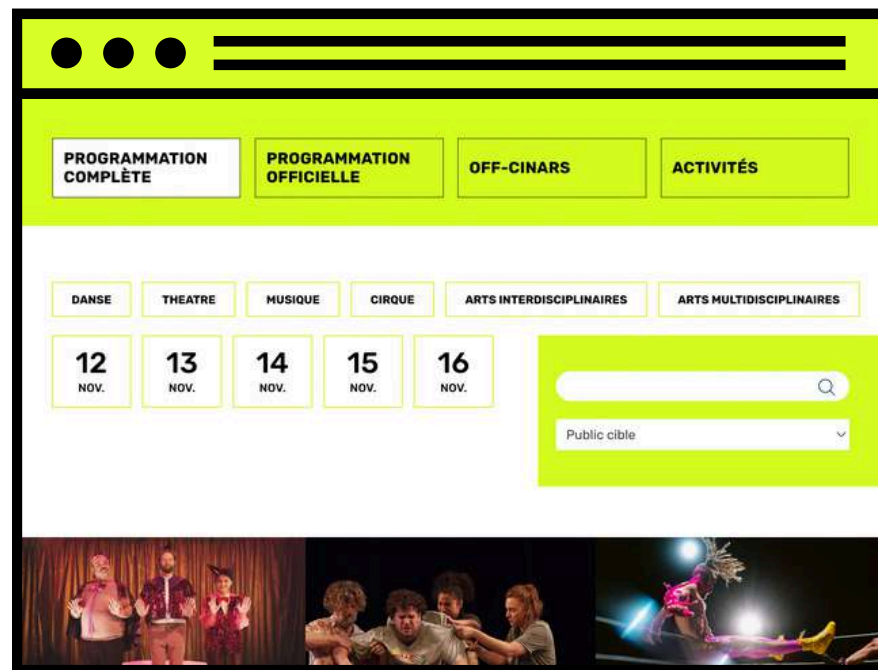
Livraison fichier : lundi 2 septembre 2024
par courriel à communications@cinars.org

SITE INTERNET

On y retrouve toutes les informations à propos de la biennale.

Notre site Internet (www.cinars.org) est un outil essentiel avant et pendant la Biennale CINARS.

L'occasion de vous rendre visible auprès des professionnel.le.s du milieu.



SITE INTERNET

Caractéristiques

- + de 2000 utilisateurs.rice.s
- + de 50 000 pages vues pendant la biennale (chiffres de 2022)
- Bilingue français et anglais

Distribution

- Les espaces publicitaires sont disponibles **dans les sections de la programmation officielle, des OFF-CINARS et des activités.**
- Apparition en rotation aléatoire à chaque visite de page.
- Annonce avec lien de redirection.
- 1 annonce au mois avant la biennale
- 1 semaine pendant la biennale

Tarif

Annonce web | 1 400\$ CAN
(taxes incluses)

Format

Annonce web | Taille : 600 (L) x 390 (H) pixels
Fichier GIF ou JPG + lien URL

*Il est recommandé de produire une publicité bilingue ou uniquement en anglais

Livraison fichier : 7 jour min avant diffusion / max 11 octobre 2024
par courriel à communications@cinars.org

APPLICATION MOBILE

L'application mobile est l'outil le plus apprécié des participants de la Biennale CINARS.

Elle permet aux participant.e.s de planifier quels spectacles voir, de réserver leurs billets, de choisir les activités auxquelles participer et de consulter les informations pratiques.



APPLICATION MOBILE

Caractéristiques

- **844 utilisateur.rice.s** pendant la biennale (chiffres de 2022).
- L'application est disponible pour iPhone et Android.
- Bilingue français et anglais

Distribution

- Positionnement à l'ouverture de l'application
- Disponible à partir du lancement de l'application
- Apparition en rotation aléatoire

Tarif

Annonce application | 1 600\$ CAN
(taxes incluses)

Format

Annonce application | 640 (L) x 100 (H) pixels
Fichier PNG ou JPG + lien URL

*Il est recommandé de produire une publicité bilingue ou uniquement en anglais

Livraison fichier : 11 octobre 2024
par courriel à communications@cinars.org

INFOLETTRES

Les infolettres sont envoyées à + de **25 000 contacts professionnel.le.s** des arts de la scène à travers le monde.

- 58% de diffuseur.euse.s
- 24% de compagnies artistiques
- 18% d'observateur.rice.s



INFOLETTRES

Caractéristiques

- 27 930 abonné.e.s
- Envois ciblés français ou anglais
- Taux d'ouverture moyen 45%
- Taux de clic 34%

Distribution

- 2 bandeaux max / infolettre
- Disponible avant et pendant la biennale
- 4 envois min / mois avant la biennale
- 1 envoi / jour pendant la biennale

Tarif

Bandeau infolettre | 1 000\$ CAN
(taxes incluses)

Format

Bandeau infolettre | 600 (L) x 150 (H) pixels
Fichier GIF ou JPG + lien URL

Livraison des fichiers : min 7 jours avant la date d'envoi
par courriel à communications@cinars.org

INSERTION DANS LE SAC OFFICIEL

Remis à tous les participant.e.s de la Biennale CINARS 2024 au moment de leur inscription, le sac officiel contient toute l'information importante sur l'événement. Une opportunité unique de laisser une empreinte mémorable chez chaque participant.e.



INSERTION SAC

Caractéristiques

- + de 800 participant.e.s
- Bilingue français et anglais
- Taux d'ouverture moyen 45%
- Taux de clic 34%

Distribution

- 1000 exemplaires
- 1 exemplaire par participant.e.s
- Distribué le premier jour de la biennale

Tarif

Flyer | 800\$ CAN

Dépliant 2-3 volets | 1 000\$ CAN

(taxes incluses)

Format

taille maximum | 216 x 279 mm

format PDF, EPS ou TIFF en 300 dpi min

*Il est recommandé de produire une publicité bilingue ou uniquement en anglais

Date limite de réservation : 15 août

Date limite de réception du matériel : 15 octobre